

Gestion des connaissances



Doctorante : Sonia Ben Hadj Hassen

Directrice de thèse : Madame Sandra Bertezene

La connaissance constitue une ressource stratégique qui intervient dans le processus de production des biens et services et participe à la création de valeur. Elle est considérée comme un actif immatériel décisif à l'innovation et la performance de l'organisation.

L'inexploitation de cette ressource engendre un « effritement » de la mémoire organisationnelle et met en jeu la pérennité et la survie de l'organisation.



Socialisation



Externalisation



Intériorisation



Combinaison



La gestion de connaissances est fondamentale à la transmission du savoir et à l'apprentissage organisationnel. Elle permet à l'organisation de devenir une « organisation apprenante » qui est capable de faire face à l'incertitude et à la complexité de l'environnement.

Matrice SECI : La création des connaissances
Nonaka et Takeuchi (1997)