

FOCUS SUR UN PROJET DE RECHERCHE

Le Cédric sous INFLUENCE!

Coup de départ pour le projet INFLUENCE! Porté par Nokia Bell Labs France et comptant dans ses membres le Centre d'études et de recherche en informatique et communications du Cnam, il vise à bâtir un système fondé sur l'exploitation des intentions pour permettre l'exposition des services 5G aux entreprises verticales.

Objectif du projet

Le projet a pour but la simplification et l'automatisation de l'accès pour des entreprises de toute taille à une tranche de réseau 5G dédiée, adaptée à leur besoins avec une visibilité sur la garantie du service rendu. Le projet permettra d'exprimer les besoins des cas d'usage applicatifs via une intention en langage non technique qui sera traduite en instructions de déploiement. Les technologies développées permettront la mise en place de services via l'expression d'intention, leur supervision ainsi que des algorithmes d'apprentissage pour leur optimisation. Elles seront validées à la fois sur un cas d'usage industriel et un cas d'usage événementiel.

Partenaires du projet

Porteur : Alcatel-Lucent International (filiale française du groupe Nokia)

Nokia crée des technologies qui aident le monde à fonctionner en synergie. Partenaire de confiance pour les réseaux critiques, engagés dans l'innovation et le leadership technologique pour les réseaux mobiles, fixes et dans le cloud, nous créons de la valeur grâce à la PI et à la recherche menée par les Nokia Bell Labs.

+ <http://www.bell-labs.com>

Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) Équipe Réseaux et Objets Connectés (ROC) du Centre d'études et de recherche en informatique et communications (Cédric)

Le Centre d'études et de recherche en informatique et communications (Cédric), EA 4629, consacre ses recherches à l'informatique et aux communications, en particulier à la numérisation et l'automatisation des processus intelligents d'interaction, d'apprentissage, de raisonnement, de décision et d'action. Les approches traditionnelles sont confrontées aux défis récents portés par les nouveaux systèmes de calcul et de communication, et la disponibilité de données à très grande échelle.

L'équipe Réseaux et Objets Connectés (ROC) effectue ses recherches sur les nouvelles architectures réseaux et systèmes liées à la virtualisation, à la mobilité et au développement des objets connectés. Les contributions de l'équipe portent sur la conception de nouveaux protocoles et de nouvelles plateformes réseaux-systèmes, d'algorithmes pilotant ces protocoles et plateformes, et l'optimisation et la sécurisation de l'infrastructure de calcul et de communication.

+ <https://roc.cnam.fr>

Augmented Acoustics

Augmented Acoustics a développé SupraLive, un service offrant une expérience émotionnelle ultime aux spectateurs lors d'un événement Live grâce à une immersion sonore au plus près du spectacle avec la garantie de la meilleure place. SupraLive adresse les spectateurs les plus exigeants tout en répondant aux enjeux d'accessibilité.

+ <https://www.augmentedacoustics.com>

ESIEE Paris

ESIEE Paris est un établissement d'enseignement supérieur, école-membre de l'Université Gustave Eiffel, accréditée à délivrer le diplôme d'ingénieur. La recherche au sein de ESIEE Paris est centrée sur les domaines des sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC) et du management de l'innovation technologique.

+ <https://www.esiee.fr>

Montimage (MI)

MI développe des solutions innovantes pour la surveillance des réseaux, le déploiement rapide et sécurisé des réseaux 4G/5G et l'analyse des activités et des données métier. Experte en cybersécurité, elle a reçu plusieurs prix : Success Story de Systematic, EU Seal of Excellence, Challenge Synapse du ministère des Armées, etc.

+ <https://www.montimage.com>

Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication mondiaux, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 Juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021 (218 millions mobile et 22 millions fixe).

+ <http://www.orange.com/>



13 septembre 2022

Fiche d'identité du projet INFLUENCE

Durée du projet : 3 ans (2022-2025)
Localisation : Île-de-France, Côtes d'Armor
Montant du projet : 2,3 millions d'euros

INFLUENCE
From Intent to Service

Contact presse

Soizick Lamandé d'Aloia
soizick.lamande@nokia.com
Tél : [06 07 39 65 12](tel:0607396512)

NOKIA Bell Labs

 AUGMENTEDACOUSTICS

cedric

ESIEE
PARIS


montimage

