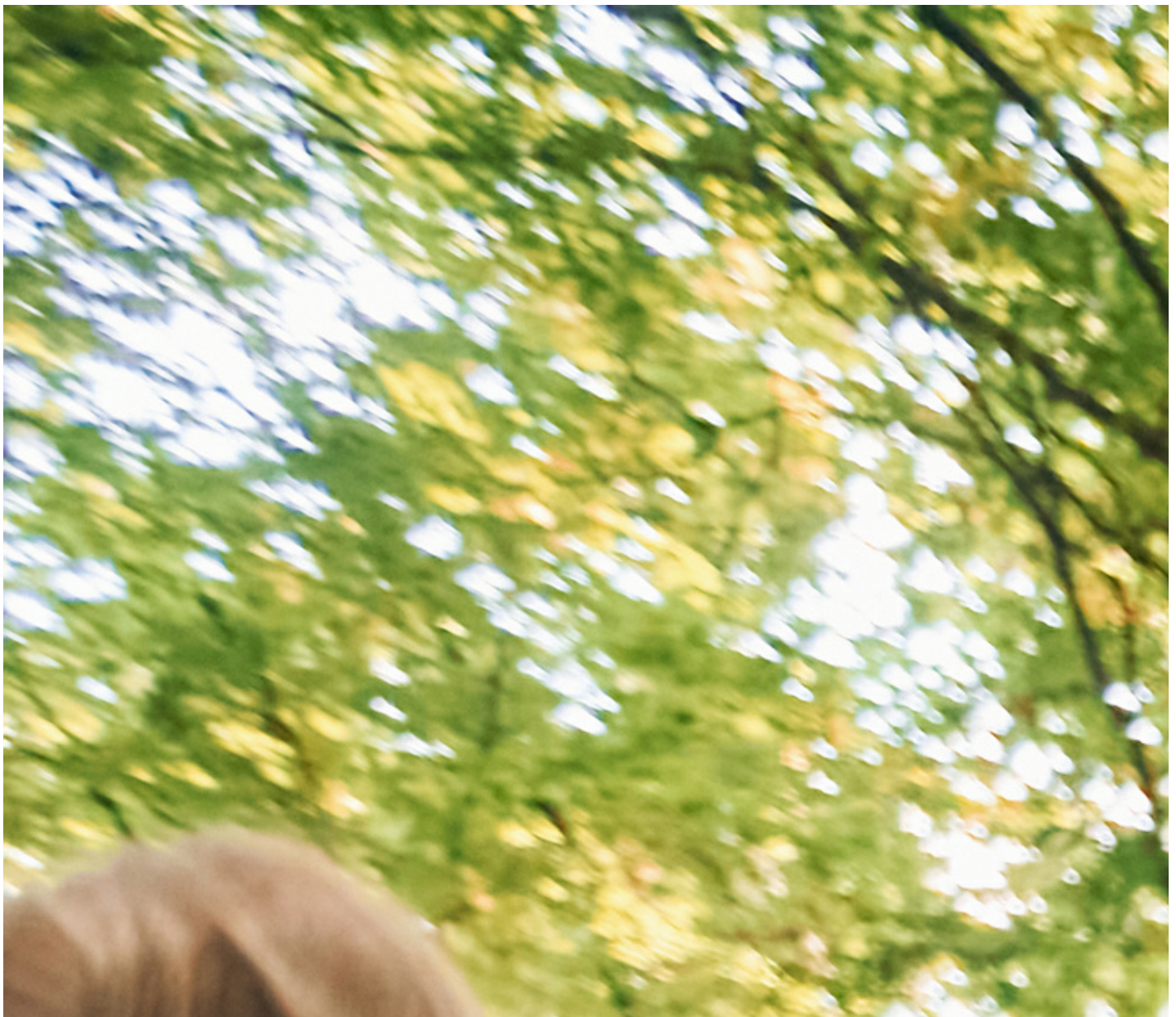


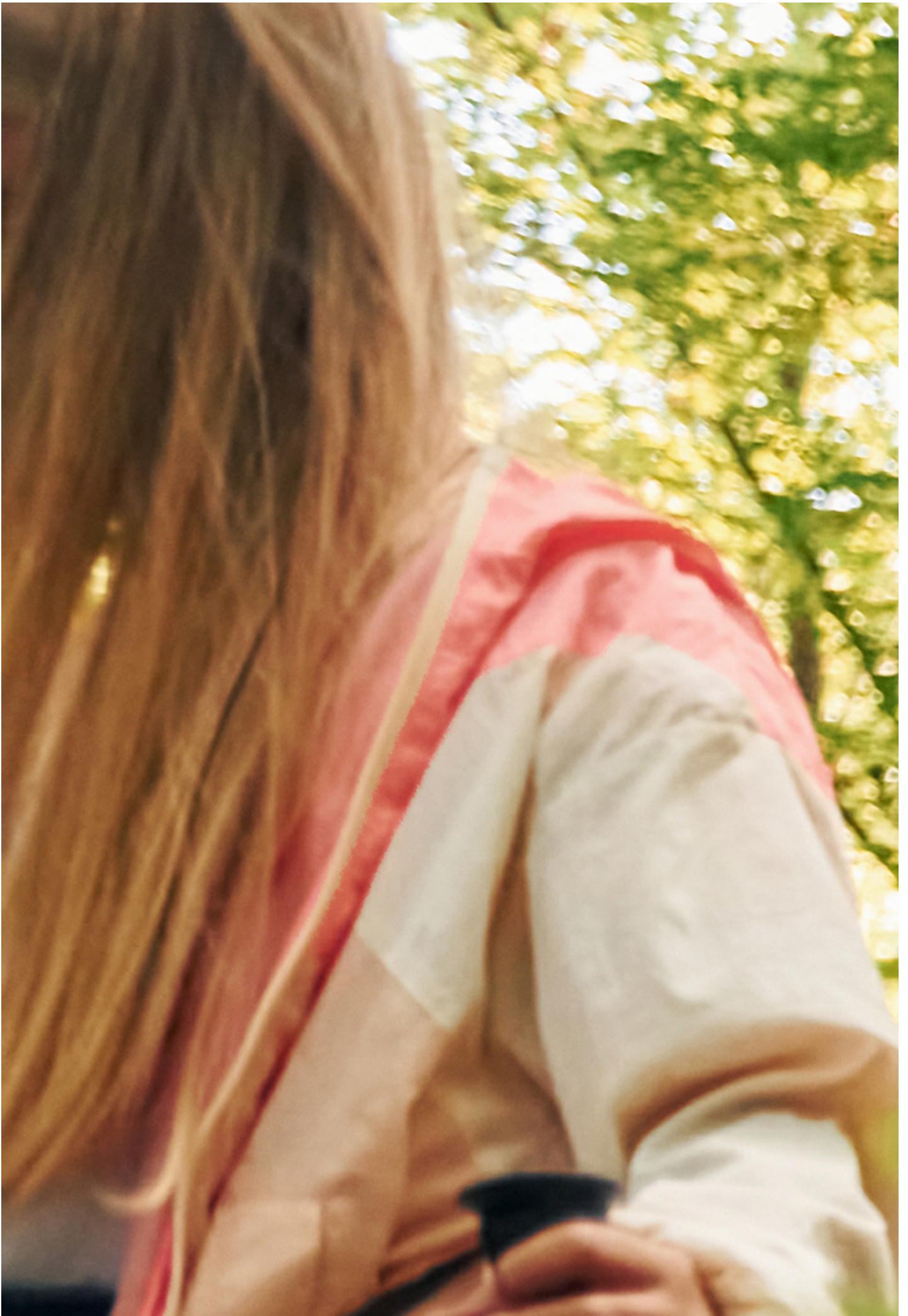
Démocratiser les vacances et les loisirs des enfants : les réseaux de proximité, un moyen de lutte contre les inégalités ?

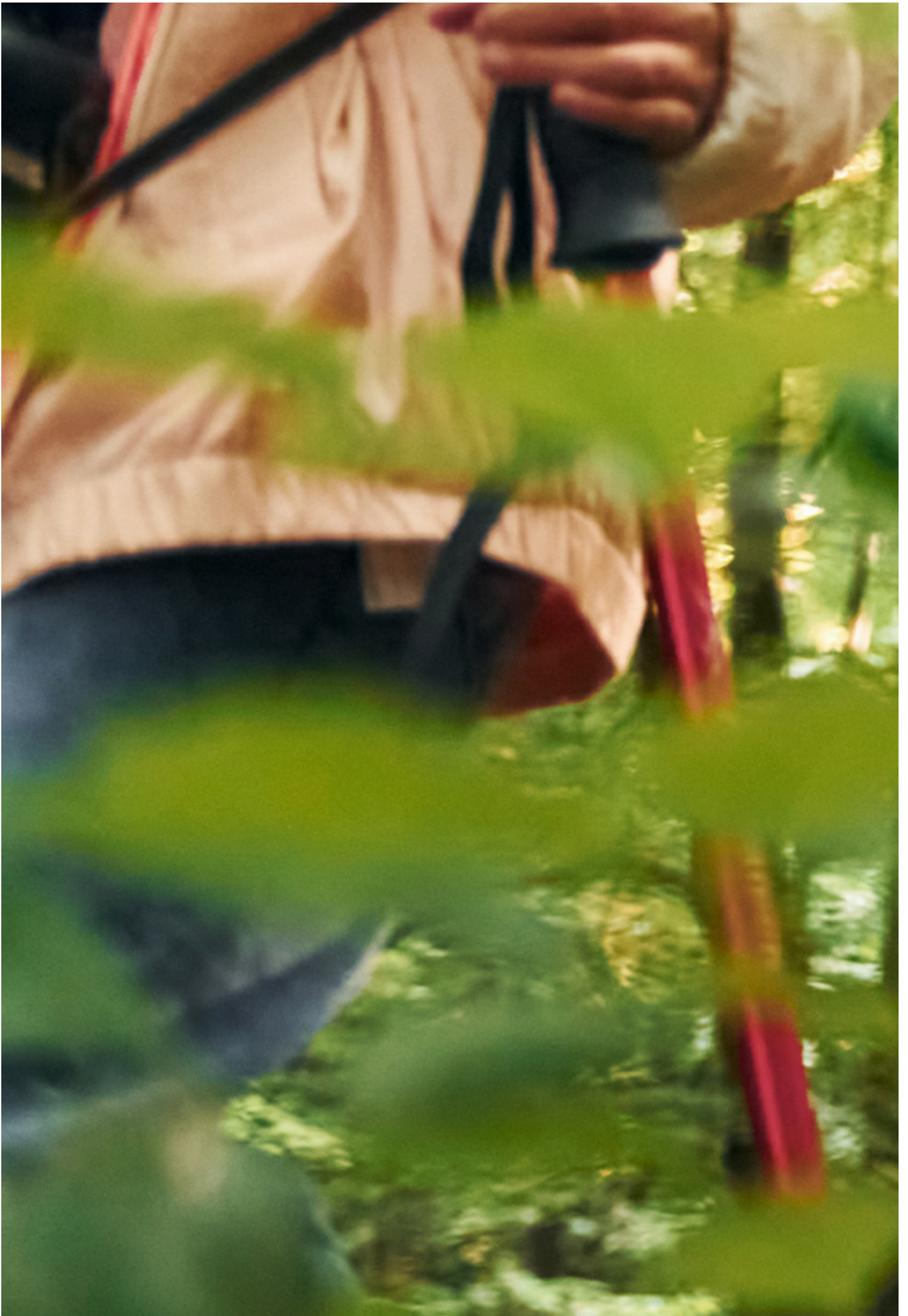
Bertrand Réau, Cnam et Stéphanie Rubi, Université Paris Cité

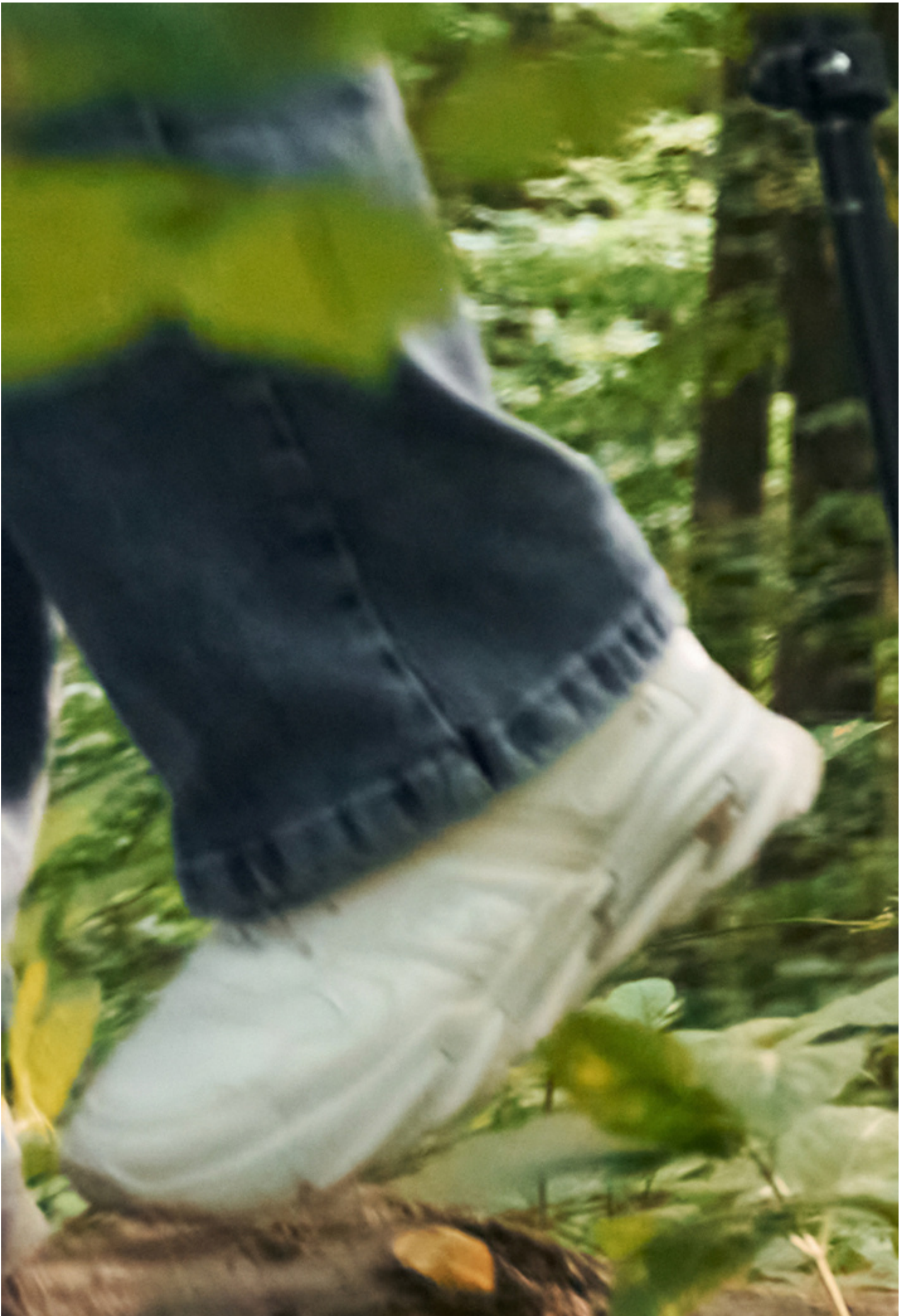
Publié le 27 mars 2026 – Mis à jour le 27 mars 2026

Les activités culturelles et sportives ainsi que les départs en séjour collectif sont marqués par de profondes disparités sociales. La dernière enquête de l'Observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes, ou Ovléj, le confirme. Mais les données recueillies montrent aussi que les relais associatifs et l'offre locale permettent aux familles modestes de diversifier ces pratiques extrascolaires.











Les enfants qui pratiquent plusieurs activités extrascolaires sont ceux qui sont davantage investis dans des structures de loisirs collectifs

Près de **5 millions d'enfants ne partent pas en vacances**, par manque de ressources financières dans la plupart des cas. Tandis que 73 % des enfants issus des classes les plus favorisées partent au moins une fois par an, 56 % des enfants affiliés aux foyers les plus modestes ne partent jamais.

Longtemps, les colonies de vacances et autres séjours collectifs ont été un moyen privilégié pour démocratiser les mobilités mais, depuis plusieurs années, la tendance est à la polarisation des publics, entre les foyers disposant de ressources économiques et ceux qui y accèdent seulement grâce aux aides publiques ou d'entreprises.

L'Observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes (Ovlej) a analysé comment les parents combinent activités hebdomadaires en période scolaire et séjours ou activités durant les vacances. Si les inégalités sociales restent déterminantes, l'enquête, dont nous diffusons ici les premiers résultats, montre que l'offre accessible localement, l'information de proximité et les relais associatifs dessinent des opportunités pour les familles modestes.

Des écarts selon les territoires et les contextes familiaux

L'accès aux loisirs et aux vacances collectives demeure le **théâtre d'inégalités sociales tenaces**. L'enquête que dévoile l'Observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes (Ovlej) en ce printemps 2026 en témoigne : certes, 72 % des enfants s'investissent dans au moins une activité de loisir encadrée, et 40 % multiplient les séjours collectifs en 2024. Mais la fréquence et le cumul de ces expériences dessinent une cartographie sociale contrastée, où l'origine familiale trace des frontières invisibles mais puissantes.

Le diplôme parental s'impose comme premier marqueur de ces inégalités. Les enfants de parents peu diplômés se concentrent massivement parmi ceux qui ont des vacances sans aucune activité collective, qu'ils partent ou non en séjour (30 % des répondants), à l'opposé des enfants dont les deux parents détiennent un diplôme universitaire.

Ce contraste reflète une double logique : stratégie de diversification chez les familles diplômées et capacité financière permettant de multiplier les activités. Les familles disposant de revenus supérieurs à 5 000 € mensuels envoient ainsi plus volontiers leurs enfants vers des activités collectives sur plusieurs périodes de vacances. À l'inverse, les foyers aux budgets plus serrés voient leurs options se rétrécir.

Le territoire d'habitation amplifie ce phénomène. L'enquête dévoile une polarisation géographique saisissante : zones rurales et territoires peu denses regroupent davantage d'enfants coupés de toute activité collective, qu'ils partent ou non en séjour. Ainsi, 20 % des enfants n'ayant effectué qu'un seul séjour sans autre activité collective vivent en zone rurale. À l'autre extrémité, grandes métropoles et Paris concentrent les enfants engagés dans des pratiques régulières et intensives : 29 % vivent dans des unités urbaines de plus de 200 000 habitants et pratiquent d'autres activités collectives sur plus de 2 périodes de vacances. Un gradient apparaît : plus la ville est grande, plus les enfants cumulent séjours et activités collectives.