L'USINE digitale Quand le numérique réinvente l'industrie

L'étude française NutriNet Santé lorgne sur les données issues des objets connectés

Par Sylvain Arnulf - Publié le 10 juillet 2014, à 14h30

Objets connectés, E-santé, Recherche, Données personnelles, Santé



L'étude française NutriNet Santé lorgne sur les données issues des objets connectés © Withings

Les possesseurs d'objets connectés Withings pourront, s'ils le souhaitent, autoriser l'envoi de leurs "données de vie" aux chercheurs dans le cadre de l'étude nationale Nutrinet Santé.

Les assureurs s'intéressent de près aux données générées par les objets connectés… les chercheurs aussi. L'EREN (Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle), qui rassemble des chercheurs de l'Inserm, de l'Inra, du Cnam et l'université Paris 13 autour de l'étude NutriNet Santé, vient de signer un partenariat avec le fabricant français d'objets connectés Withings.

Les utilisateurs de la balance connectée, du tensiomètre et de l'enregistreur d'activité physique de la marque seront invités à former une "sous-cohorte", aux côtés de la cohorte de nutrinautes participant à l'étude, en acceptant de verser leurs "données de vie" (comme le poids, la tension artérielle, le sommeil, l'activité physique), générées automatiquement par l'utilisation des objets au quotidien. Ces données objectives mises à jour en temps réel s'ajouteront aux données déclaratives ponctuelles fournies par les 268 000 participants "actifs".

A LIRE SUR LE MÊME SUJET

Partageons les données de santé !

Big data : Gros potentiels des données de santé

Les objets connectés, une nouvelle porte d'entrée à vos données

DÉMARCHE VOLONTAIRE

C'est un échange de bons procédés : les chercheurs, qui étudient le lien entre nutrition et santé, espèrent récolter un nouveau type de données plus précises, tandis que Withings entend démontrer que ses objets contribuent à améliorer la santé et le bien-être de leurs utilisateurs, un argument commercial de poids.

Withings insiste sur le fait que le partage de données ne pourra se faire qu' "à l'initiative des utilisateurs et avec leur consentement explicite" pour éviter toute exploitation non désirée de données personnelles.

Partagez l'info : Tweeter 9 | +1 0 | Share 1 | Partager

DANS LA MÊME RUBRIQUE



Après HealthKit d'Apple et Sami de Samsung, Google prépare […]
13/06/2014



La pharma en route vers un nouveau modèle d'innovation
10/06/2014



Quoi de neuf docteur ? Le smartphone !
02/07/2013



Doctissimo se lance dans la vente en ligne de médicaments […]
25/03/2014

PUBLICITÉ

RECEVOIR NOTRE NEWSLETTER :
OK

LES PLUS LUS DE LA RUBRIQUE «OBJETS CONNECTÉS»

Axa lance un appel à projet pour les objets connectés santé
"Predictables" utilise vos données pour prédire votre avenir
Microsoft se positionne sur le marché de la maison connectée en signant un partenariat avec Insteon
Nest, Fitbit et les autres convoitent entreprises et administrations
Les montres connectées à l'heure du sport

LES AUTRES ACTUALITÉS DE LA RUBRIQUE «OBJETS CONNECTÉS»

L'étude française NutriNet Santé lorgne sur les données issues des objets connectés
Samsung, Intel et Dell veulent définir un standard commun pour les objets connectés de la maison
L'industrie numérique 4.0 : un cas d'école pour une révolution industrielle
Le véhicule autonome tracera sa route dès 2015
Microsoft rejoint l'alliance formée par Qualcomm dans les objets connectés

FOCUS

L'écosystème français de start-up à la conquête de New-York
Google - Google I/O 2014 : le géant américain sur tous les fronts
Le numérique en 10 leçons
Les objets connectés en quête d'un OS universel
Le marché français des télécoms en pleine mutation



Ras-le-bol fiscal?
Vous payez plus de 3000€ d'impôts par an ? Découvrez comment ne plus en payer dès 2014 !



La méthode Warren Buffett
Téléchargez gratuitement les 40 règles d'or pour réussir en bourse



Des iPad en vente à 30€
C'est le nouveau buzz internet, découvrez l'astuce



Investissement Métaux
Les métaux de terres rares. Des matières premières en pénurie croissante

Ligatus

RÉAGISSEZ À CET ARTICLE

Pseudo (obligatoire) **Email** (obligatoire) - ne sera pas visible

Votre commentaire (obligatoire) - 100 caractères minimum

COMMENTER

SUIVRE L'USINE DIGITALE

UNE MARQUE DU GROUPE INFOPRO Voir les autres sites du groupe

Publicité Conditions générales d'utilisation Pour nous contacter