

Laboratoire Dispositifs d'information et de communication à l'ère numérique - Paris, Île-de-France (Dicen-IDF)

Mots-clés

Culture numérique et coopération
Publication numérique et accès au savoir
Intelligence territoriale et innovation
Identité et mémoire numérique

Le laboratoire **Dispositifs d'information et de communication à l'ère numérique – Paris, Île-de-France (Dicen-IDF)** (EA 7339) est une unité de recherche multi-tutelles en sciences de l'information et de la communication (SIC) rattachées à trois établissements : le Cnam, l'**Université Paris-Est Marne-la-Vallée** et l'**Université Paris-Ouest Nanterre La Défense**.

Axes & thèmes de recherche

Coopération et action collective médiatisée

Mots-clés : Transaction — Interactions — artefacts — Coopération — Action collective médiatisée — Organisation — Dispositif de médiation numérique — Confiance — Tiers de confiance — Désir — Média affectif — Collectif — Communauté — Communs — Gouvernance — Autorité — Appartenance — Bricolage — Expérimentation — Engagement, engagement contraint, engagement instrumentalisé — Motivation — Identité — Self — Traçabilité — Web of Trust — Blockchain — Réputation — Organisation autonome distribuée — Réseau a-centré — Self sovereign identity, — Autonomie — Plateforme numérique — Visualisation — Graphe — Organigramme — Humain-machine — IA — Collectifs hybrides — Communauté de fans — Transmédia — Marketing participatif — Gestion des connaissances — Organisation des connaissances — Compétence — Profil — Modèles socio-économiques — Économie collaborative — Innovation — Services — Open source.

[+](#) En savoir plus

Éditorialisation, patrimonialisation, autorité

Les recherches regroupées dans ce thème se situent dans le prolongement des travaux pionniers qui ont théorisé le processus de redocumentarisation (Zacklad), d'autoritatativité (Broudoux), d'éditorialisation collaborative (Barbe) et de traçabilité (Merzeau). Elles portent sur les effets de la traçabilité numérique sur les documents, sur les identités qui leur sont associées et sur les pratiques éditoriales qui les inscrivent dans un environnement informationnel. Interrogeant la co-construction des ressources, des autorités et des modalités de médiation et d'appropriation des connaissances, les travaux ici rassemblés peuvent aussi bien s'intéresser aux réseaux socionumériques qu'aux champs du patrimoine, des archives, de l'édition scientifique, des pratiques pédagogiques, de l'entreprise ou de l'action publique.

Mots-clés : — Environnement / Espace (numériques) — Transmédia, Transmédia documentaire — Dispositifs (numériques) — Édition, Éditorial — Écriture (numérique), Écriteure — Appropriation / Organisation des connaissances et des informations — Ressource / Collection — Construction / Transmission du sens — Document, Redocumentarisation — Agencements collectifs — Autorité, Autoritatativité — Trace (numérique) — Présence (numérique) — Rétention, Mémoire, Oubli — Identité, e-reputation, avatars, données personnelles — Profil, Profilage — Avatar — Identité.

[+ En savoir plus](#)

Intelligence économique, décision & Territoires

Mots-clés : Intelligence – Intelligence économique – Intelligence stratégique – Apprentissage – Évaluation – Compétences – Coworking – Data – Décision – Entreprise – Gouvernance – Gouvernementalité – Matériel – Influence – Innovation – Modélisation – Qualité – Veille – Ville – Performance – Système d'Information – Tiers-lieux – Territoire. Secteurs d'activité : Services, Santé et Protection Sociale, Tourisme, Immobilier.

[+ En savoir plus](#)

Publication et communication scientifique

Secteurs d'activité : Sciences (IST) — Industries culturelles (presse, édition en général) — Ouverture sur d'autres secteurs pour la valorisation des données.

Mots-clés : Publication, édition, données — Socio-économie des contenus — Politique des contenus — Gouvernance des données — Stratégie digitale des contenus — Autorité éditoriale — Production des contenus — Mesures, indicateurs, scientométrie — Services des données, genre éditorial, open access, open sciences — Modèle socio-économique, datamining — Open data — Design thinking editorial — Interopérabilité — Linked science/data.

[+ En savoir plus](#)

Data, médiation, valorisation

Mots-clés : Interfaces — HM — API — Data — Digital methods — Digital studies — Design thinking — Humanités numériques — Visualisation — Pratiques — Conception — Performance — Humain-Machine — Machine-Machine — Matérialité — Sémiotique — Sémiologie graphique.

[+ En savoir plus](#)

Dicen-IDF

EA 7339 - ED 546

Directeur :Manuel Zacklad

Accès

Cnam - Site Conté

Case courrier : 1D6R10

Site web du Dicen IDF: <http://www.dicen-idf.org/>